

Plötzlich und unerwartet ging sie von uns

Die Publizierung

*2009 - †2010

In stiller Trauer

Die Surfenden bei ARD und ZDF Redakteure aka Depublizierer CMS-Systeme

Zwei Filme – ein Thema: Das große Löschen im Internet

ZAPP: Vom Publizieren zum De-Publizieren

ARD-Angebote bestehen Dreistufentest

Juristischer Hintergrund

Seit 1. Juni 2009 ist der Zwölfte Rundfunkänderungs-Staatsvertrag in Kraft.

Er reguliert die öffentlich-rechtlichen Online- und Videotext-Angebote neu.

Die privaten Rundfunkanbieter hatten sich bei der Europäischen Kommission bereits 2002 beschwert:

Während ARD und ZDF gebührenfinanzierte Angebote im Internet anbieten könnten, müssten die Privaten ihre Angebote durch Werbe-Einnahmen finanzieren.

Dieser verzerrte Wettbewerb mache die Telemedien-Angebote der Privaten unattraktiv.

Was ändert sich?

ZEITLICH:

Viele Inhalte dürfen künftig nur noch für eine begrenzte Zeit im Netz bleiben. Die verkürzte Verweildauer hängt vom jeweiligen Inhalt ab.

INHALTLICH:

Viele Seiten wurden aus dem WDR-Internet gelöscht, andere überarbeitet.

Eine "Negativliste" enthält eine Liste mit konkreten Verboten für die Internetaktivitäten der Öffentlich-Rechtlichen.

Weiterführende Links zu diesem Thema

Verweildauer

Komplette Sendungen der "Aktuellen Stunde" oder der "Lokalzeiten" dürfen künftig nur noch sieben Tage im Netz abrufbar sein. Einzelne Beiträge können bis zu zwölf Monate online sein.

Sendungen von Sport-Großereignissen nur 24 Stunden.

Magazine, Dokumentationen und Reportagen bis zu zwölf Monate.

Serien und Mehrteiler bis zu sechs Monate nach Ausstrahlung der letzten Folge.

Bildungs-Inhalte: Fünf Jahre.

Daneben gibt es zeitlich unbefristete Archive mit zeitund kulturgeschichtlichen Inhalten.

NICHT erlaubt sind:

Anzeigenportale, Anzeigen oder Kleinanzeigen

Branchenregister und -verzeichnisse

Preisvergleichsportale - Berechnungsprogramme (Zinsrechner)

Bewertungsportale für Dienstleistungen und Produkte

Partner-, Kontakt-, Stellen- und Tauschbörsen (Z.B. Virtuelles Tierheim aus "Tiere suchen ein Zuhause"

Ratgeberportale ohne Sendungsbezug (Z.B. Urteils-Datenbank von ARD-"Ratgeber Recht")

Wetten

SMS-Angebote etc.

Business-Networks

Betroffen sind auch:

- 1LIVE "Liebesalarm"
- die virtuelle "Zimmer frei"-WG
- der Glückwunsch-Service des Videotextes

Und viele andere ...

Außerdem sind NICHT erlaubt:

Software-Angebote - soweit nicht zur Wahrnehmung des eigenen Angebots erforderlich

Routenplaner

Verlinkung ohne redaktionelle Prüfung – Links dürfen nicht unmittelbar zu einer Kaufaufforderung führen!

Musikdownload von kommerziellen Fremdproduktionen

Spiele-Angebote ohne Sendungsbezug

Foto-Download ohne Sendungsbezug

Veranstaltungskalender (sendungsbezogene Hinweise auf Veranstaltungen sind zulässig)

Foren, Chats ohne Sendungsbezug & redaktionelle Begleitung

Wer musste was "depublizieren"?

wdr: 80 bis 90 Prozent der Inhalte wurden entfernt

tagesschau.de: 270.000 Videos, 250.000 Texte, 25.000 Audios entfernt

heute.de: 91 Prozent der Dokumente sind weg

BR: 69 Prozent des Gesamtinhaltes entfernt

HR: 58 Prozent des Gesamtinhalts entfernt

boerse. ARD. de: 72 Prozent des Gesamtinhalts entfernt

RBB: 80 Prozent der Rezensionen von Filmen, Büchern und CDs die älter als zwölf Monate im Netz standen, fielen der Löschtaste zum Opfer

SR: In der Rubrik Kultur sind nur noch sieben Prozent der Inhalte verfügbar. Im Sport noch 15 Prozent

"Depubliziertes" von tagesschau.de

Depubliziertes Blog tagesschau.de Archiv Kontakt Suchen Herzlich Willkommen, Der am 1. Juni 2009 in Kraft getretene 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrag schreibt eine maximale Verweildauer Los bestimmter Inhalte auf den Webseiten der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten vor. Nach der Verweildauer müssen die Inhalte gelöscht bzw. versteckt werden. Die gelöschten Daten finden auf dieser Seite ein neues Zuhause. Volltext (Google) Das Archiv kann nach Datum und nach Thema durchsucht werden. Die Suchfunktion sucht entweder nach Themen Archiv oder über Google auch im Volltext der Artikel. Außerdem können die Inhalte als Rohdaten heruntergeladen werden. Themen Themen des Jahres... Permanent-Link Download 1999 (mehr.) 2000 (mehr.) 2001 (mehr.) 2002 (mehr.) Berlin Anschlag Berlin Afghanistan Datum: Los Eu Berlin Deutschland Rerlin 1999 Jahresrückblick Cdu Eu Nahost-konflikt 2000 Spd Eu Irak Terror 2001 Tschetschenien Krise Usa Usa 2002 2003 2004 (mehr...) 2005 (mehr.) 2006 (mehr...) 2003 (mehr...) 2004 Deutschland Bush Deutschland FU 2005 Eu Eu Eu Euro 2006 Irak Euro Irak Europäische Union 2007 Krieg Merkel Irak Irak 2008 Usa Spd Regierung Terror 2009 2010 2007 (mehr...) 2008 (mehr...) 2009 (mehr...) 2010 (mehr...) lanuar Afghanistan China Afghanistan Afghanistan Februar Bahn Fu Fußball März Ohama Eu

April

Obama

Griechenland

Was? Wann? Wie? Und überhaupt ...

Die neuen Regeln gelten seit dem 1. Juni 2009 grundsätzlich für alle Seiten, die ab dann verlinkt wurden.

Bestehende Seiten müssen <u>nicht</u> auf alte Links mit Kaufaufforderung durchforstet werden. Diese müssen nur dann entfernt werden, wenn die Redaktion darauf aufmerksam (gemacht) wird.

Auch bei Links, die seit dem 1. Juni 2009 gesetzt wurden, ist lediglich eine einmalige Überprüfung erforderlich. Eine kontinuierliche Überprüfung ist zwar ratsam, jedoch nicht gesetzlich vorgeschrieben.

Wer im Glashaus sitzt, sollte nicht ... mit versteckter Werbung arbeiten.

So wie es zum Beispiel die FR häufig macht:

WEITERE ARTIKEL



SPD-Politiker Hermann Scheer ist tot

Der SPD-Berater und Energie-Experte, Hermann Scheer, ist verstorben. Nähere Einzelheiten zum Tod des mehr...



Kaspersky - das Rückgrat Ihrer PC-Sicherheit

Profitieren Sie von der Kaspersky Anti-Virus 2011 Limited Edition für 3 PCs zum Preis von nur 19.95€ mehr...

CANZEIGE





Angela Merkel: "Multikulti ist absolut gescheitert"

Die Debatte um die Integration von Zuwanderern wird heftiger: Nach CSU-Chef Seehofer äußert sich auch die mehr...



Extremismus der Mitte nimmt zu

Angst vor "Überfremdung", ausgeprägte Islamfeindlichkeit und der Wunsch nach einem "Führer", der "Deutschland mehr...



Was geht wie im Internet?

Checkliste für die Abnahme von Online-Beiträgen.

Ein starkes Multimedia-Paket im Online-Journalismus sieht so aus:

Wort

Audio

Video

Bild

Links

User-Kommentare

Worauf kommt es an?

Überschrift: Aussagestark. Transparent. Themenrelevant.

Teaser: Macht Lust zum Weiterlesen

Text: Inhaltlich korrekt. Stilistisch ansprechend.

Links: Redaktioneller Mehrwert muss überwiegen!

Bilder: Webgerecht positionieren. Rechte klären!

Bildunterschriften: Achtung, Barrierefreiheit!

Zwischentitel: Bezug auf den nächsten Absatz

Negativliste beachten!

-- Die sechs Gebote

Aktiv formulieren

Nicht: Das Auto wurde von mir gewaschen Sondern: Ich habe das Auto gewaschen

Verb statt Substantiv

Nicht: Die Bezahlung der Rechnung erfolgt sofort Sondern: Ich werde die Rechnung sofort bezahlen

Wenig Fremdwörter

Nicht: Er resümierte noch einmal Sondern: Er fasste noch einmal zusammen

Farbig schreiben

Menschen interessieren sich für Menschen!

Adjektive verwenden Gut: Er erzählte eine Geschichte

Besser: Er erzählte ganz aufgeregt eine Geschichte

Kurz fassen

Schachtelsätze vermeiden

Nicht mehr als 20 Wörter pro Satz

Pro Satz eine Sinneinheit